

Matindustriens Kompetanseprosjekt med nytt navn og profil:

Kompetanse i matindustrien



Matindustriens kompetanseprosjekt har nå fått nytt navn. Formålet med å lage en profil av prosjektet er å synliggjøre matindustrien og styrke satsningen på kompetanse, sier prosjektleder Anne-Grete Haugen. Målgruppen er i første omgang bedrifter, utdanningsinstitusjoner og opplæringskontor.

FEED's rolle er å samle bransjen til et krafttak for å øke attraktiviteten til og kompetansen i matvareindustrien, ved en tydelig og attraktivt profil å samle seg bak.

I utviklingsarbeidet har vi i lagt vekt på at profilen skal utrykke tydelighet, være fremtidsrettet og gi uttrykk for endring over tid. Vi er stolte av profilen og da den i tillegg viste seg å ha relevans opp mot mat og matfag ble valget enklere, sier en stolt prosjektleder Anne-Grete Haugen.

Prosjektet er initiert og eiet av NHO Mat og Bio, NHO Mat og Drikke, LA og NNN. Tolv bedrifter inngår i referansegruppen og Landbruks- og matdepartementet støtter prosjektet.

Første aktivitet i prosjektet var gjennomføringen av en bransjeworkshop hvor representanter fra referansebedriftene, partene i arbeidslivet, opplæringskontorene, utdanningsinstitusjoner og forskningsmiljøer deltok. Workshopen inngikk som en del av et større kartleggingsarbeid som prosjektet har satt i gang. Kartleggingen omfatter både matindustriens kompetansebehov fremover og et omdømmestudie. Ansatte i referansebedriftene har deltatt i et bransjepanel og yrkes stoltheten er åpenbar.

- « Muligheten til variasjon og mangfold i hverdagen er vel den største faktoren for at jeg fortsatt jobber i kjøttbransjen! Seriøsitet, kvalitet, stabilitet og trygghet er stikkord som jeg vil trekke frem som faktorer for trivsel. » Nortura ansatt (45) Tr-heim

Prosjektet vil ha fokus på å profilere matindustrien som en attraktiv arbeidsplass. Positive ansatte blir viktige å trekke frem i dette arbeidet, sier Anne-Grete Haugen. I tillegg vil vi samarbeide med videregående skoler, fagskoler og høyere utdanningsinstitusjoner for å legge til rette for synliggjøring av studie- og karrieremuligheter på alle nivåer, og at det utvikles både grunnutdanning og etter- og videreutdanning som er i tråd med bedriftenes behov, sier fagsjef Cecilie Hänninen